

Kunnskapsgrunnlag

Vedlegg til plan for næringsutvikling 2025.

Innhold

1. Næringslivet i Namsos	2
1.1 En kort beskrivelse	2
1.2 Sysselsetting	2
1.3 Lønnstakere.....	3
1.4 Antall arbeidsledige/arbeidssøkere/uføre.....	3
1.5 Antall nyetableringer og konkurser	3
1.6 Pendler-statistikk.....	4
2. En grov arealoversikt – ressursgrunnlaget vårt på land og i havet	4
3. Virkemiddelapparatet	16
4. “Funn” og annet fra medvirkningsprosessen	16
4.1 Workshop med formannskapet 25.02.2025	16
4.2 Medvirkning med kommunale råd.....	18
4.3 Digitale innspill via planportalen	19
4.4 Innspill fra Namdal næringsforening.....	19
5. Vurdering av kunnskapsgrunnlaget.....	22

1. Næringslivet i Namsos

De tall og fakta som presenteres i dette kapitlet, er fra 2024 og starten på 2025. Lenkene i kapitlet fører til statistikk som oppdateres jevnlig, så her kan det finnes oppdatert informasjon

1.1 En kort beskrivelse

Næringslivet i Namsos er mangfoldig og robust. Namsos har et sammensatt næringsliv med tradisjonelt landbruk, industri, handel og tjenesteytende næringer, og kulturnæringer. Vi har også store offentlige aktører som kommunen, videregående skole, sykehus og universitet. Heretter vil vi bruke begrepet virksomhet, som dekker både private og offentlige aktører.

Vi har i 2025 1 834 virksomheter i kommunen. Med virksomhet menes en juridisk person eller organisasjon som produserer varer eller tjenester. Vi skiller mellom private og offentlige virksomheter, samt mellom kommersielle, ikke-kommersielle og ideelle virksomheter.

I Namsos har vi 2 virksomheter med over 250 ansatte. Dette er Namsos kommune, som til sammen har 2 619 ansatte, og Helse Nord-Trøndelag som til sammen har 1 283 ansatte ved sykehuset i Namsos. 5 virksomheter i Namsos har mellom 100-249 ansatte. Her finner vi blant annet Statskog SF, Olav Duun videregående skole og VY buss AS avdeling Trøndelag Nord. 76 virksomheter har mellom 20-49 ansatte. 121 har mellom 10-19 ansatte. 136 har mellom 5-9 ansatte. 361 har mellom 1-4 ansatte. 1 114 har ingen ansatte.

Kilde: [Virksomheter og foretak | Trøndelag i tall](#)

1.2 Sysselsetting

Det samlede antall sysselsatte i alle næringer i Namsos har siden 2008 gått ned fra 7 943 til 7 617 i 2024. Det har opp gjennom årene vært svingninger.

Det har i perioden 2015 – 2024, vært størst vekst i sysselsettingen innen helse- og sosialtjenester, teknisk tjenesteyting og eiendomsdrift, og innen bygge- og anleggsbransjen. De tre sektorene som har hatt størst nedgang i sysselsettingen er industri, forretningsmessig tjenesteyting og undervisning.

Kilde: [Sysselsatte etter næring | Trøndelag i tall](#)

1.3 Lønnstakere

Utviklingen i antall lønnstakere i Namsos i perioden 2016 – 2024 har hatt store svingninger. Vi hadde en stor nedgang i 2020, sannsynligvis på grunn av pandemien. Gjennomsnittet de siste sju årene, ligger på rundt 7 550 lønnstakere. Det var i fjerde kvartal 2024 flest lønnstakere innen helse- og sosialtjenester. Deretter kommer varehandel og reparasjon innen motorvogner, bygge- og anleggsvirksomhet, undervisning, transport og lagring, teknisk tjenesteyting og eiendomsdrift, industri, offentlig administrasjon, forsvar og sosialforsikring, jordbruk, skogbruk og fiske, og overnattings- og serveringsvirksomhet.

Kilde: [Jobber og lønnstakere | Trøndelag i tall](#)

1.4 Antall arbeidsledige/arbeidssøkere/uføre

Andel helt arbeidsledige som andel av arbeidsstyrken i Namsos per mars 2025 er på 1,5 prosent. I Trøndelag var andelen 1,9 prosent. På norgesbasis 2,1 prosent.

Kilde: [Arbeidsledighet | Trøndelag i tall](#)

Andelen 15-29 åringer som står utenfor arbeid, utdanning og arbeidsmarkedstiltak i Namsos var i 2023 10,2 prosent. Andelen 30-61 åringer utenfor arbeid, utdanning og arbeidsmarkedstiltak var 16,2 prosent. Sammenliknet med andre større kommuner i Trøndelag er dette nokså likt. Det samlede antallet personer over 15 år, som står utenfor arbeid, utdanning og arbeidsmarkedstiltak i Trøndelag i 2023, var 121 598.

Kilde: [Utenfor arbeid, utdanning og arbeidsmarkedstiltak | Trøndelag i tall](#)

1.5 Antall nyetableringer og konkurser

Antall nye foretak i Namsos i perioden 2008 – 2024 har hatt noe svingning, men en positiv utvikling perioden sett i ett. I 2008 var det 112 nyetableringer, i 2012 162. I 2016 120 nye foretak, i 2020 149 nye foretak, og i 2024 136 nye foretak. Statistikken for sammenliknbare kommuner i Trøndelag viser omtrent samme nivå som Namsos basert på antall innbyggere.

Kilde: [Nyetableringer | Trøndelag i tall](#)

I perioden 2019-2025 har det vært noen konkurser i Namsos. Vi hadde 11 konkurser i 2020, trolig som en konsekvens av pandemien. I 2023 hadde vi seks konkurser, i 2024 sju konkurser, og i 2025 hadde vi fire konkurser. Dette ligger nokså likt antall konkurser i Steinkjer, Levanger, Stjørdal og Verdal. Steinkjer hadde flest konkurser av disse kommunene i denne perioden.

Kilde: [Konkurser | Trøndelag i tall](#)

1.6 Pendler-statistikk

I perioden 2020 – 2024 var det i alt flere personer som pendlet inn til Namsos enn som pendlet ut av Namsos. I 2024 var det 1 509 personer som pendlet inn til Namsos, og 1 415 som pendlet ut av Namsos. Over 600 personer pendlet mellom Namsos og Overhalla i 2024. 180 personer pendlet mellom Namsos og Steinkjer, rundt 200 personer pendlet mellom Namsos og Trondheim, og rundt 90 personer pendlet mellom Namsos og Nærøysund. Rundt 90 personer pendlet mellom Namsos og Flatanger.

Kilde: [Pendling | Trøndelag i tall](#)

2. En grov arealoversikt – ressursgrunnlaget vårt på land og i havet

Namsos kommune er stor i areal. Det samlede arealet er på ca 2100 km², hvorav 1 998 km² er landareal, og 135 km² er vann. 1 140 km² av kommunens areal er skog. 591 km² er åpen fastmark. 144 km² er åpen myr. 134 km² er ferskvann. 65 km² er jordbruksareal. 29 km² er fjell, grus og blokkmark.

Kilde: [Kommunefakta om Namsos kommune, SSB](#)

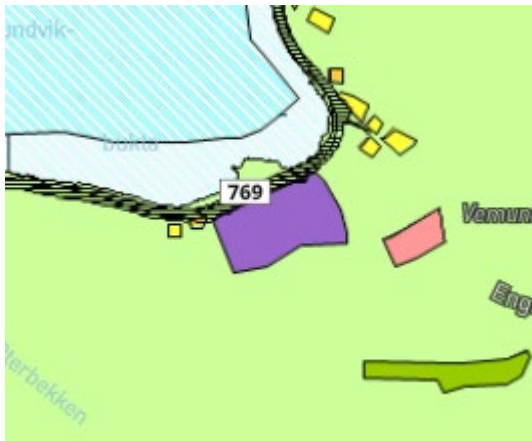
Kommuneplanens arealdel for Namsos kommune ble vedtatt av kommunestyret 15.05.2025. Plandokumentene som følger saken, viser hva kommunen har vedtatt å prioritere i arealforvaltningen i årene som kommer. Det foreslås å sette av flere nye arealer til næringsutvikling både på land og i sjø.

[Her kan du se kommuneplanens arealdel - plankart](#)

[Her kan du sette deg inn i øvrige plandokumenter som bestemmelser, planbeskrivelse, konsekvensutredning, risiko- og sårbarhetsanalyse med mer.](#)

Oversikten nedenfor viser noen kartutsnitt over hvilke nye områder som er satt av til næring på land, i kommuneplanens arealdel:

Vemundvik:



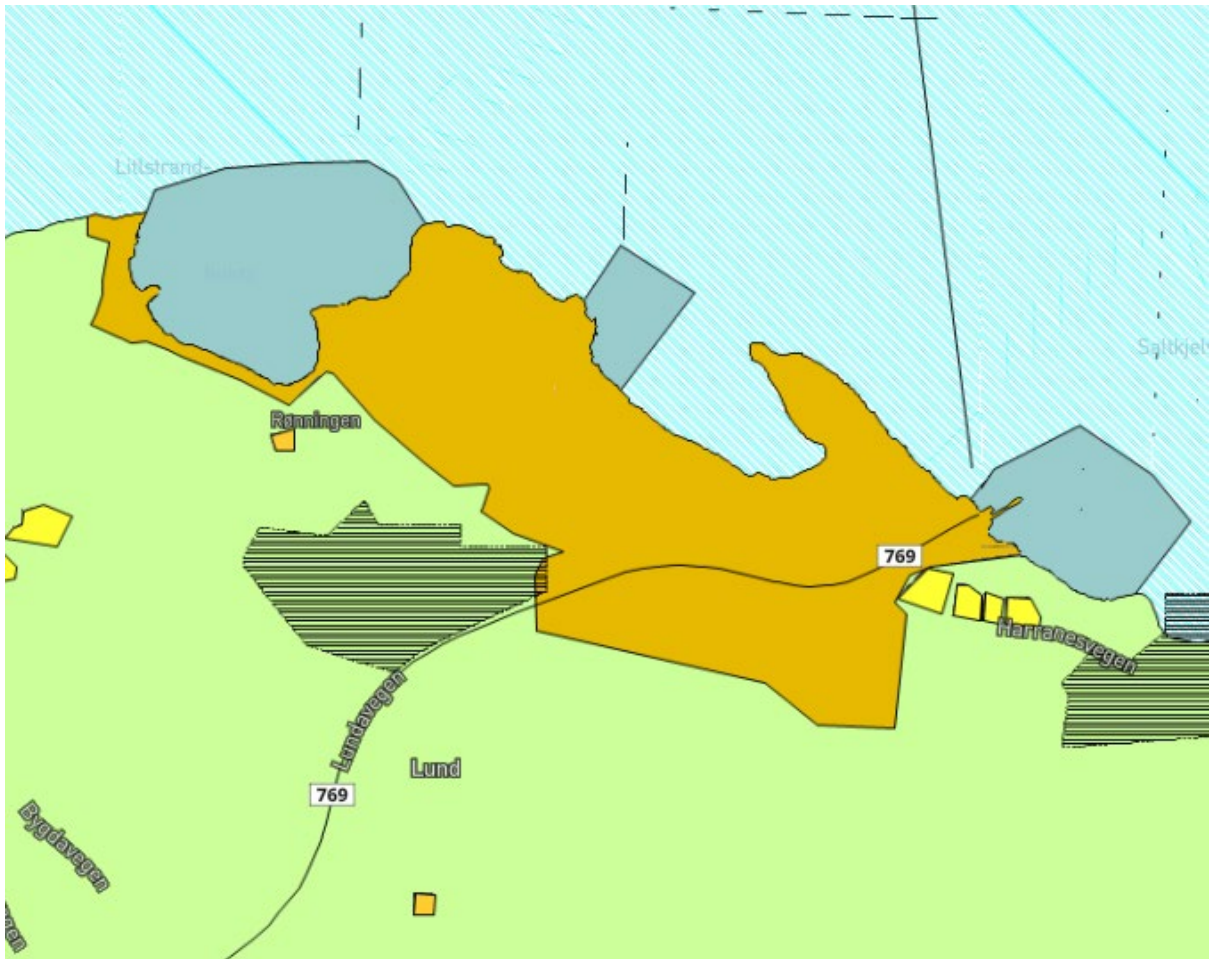
Halskorsen:



To områder ved flyplassen. Det ene er det innsigelse til:



Lund:



Bålstøa Lund:



Hundset Mølle:



Tøttdal:



Følgende (nye) områder er avsatt til næringsutvikling i sjø:

VK20 Sør-Namsen, område for torsk, skjell og tare:



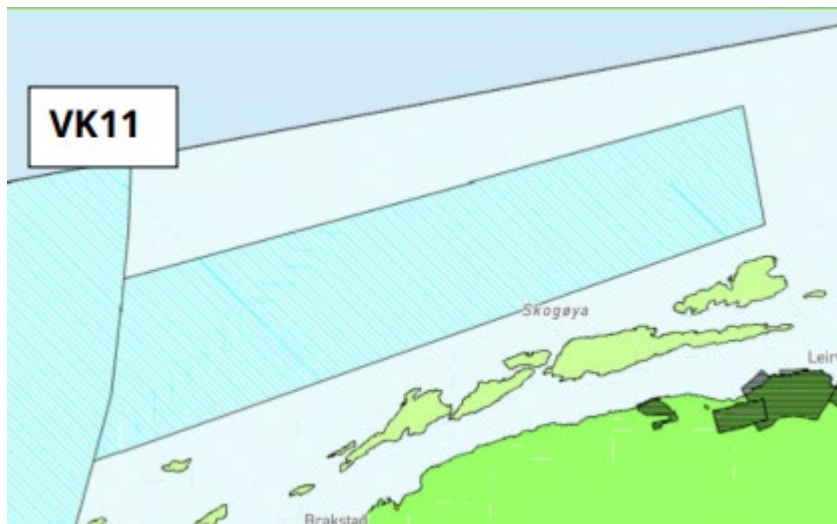
VK23 og VK24, O-A for skjell:



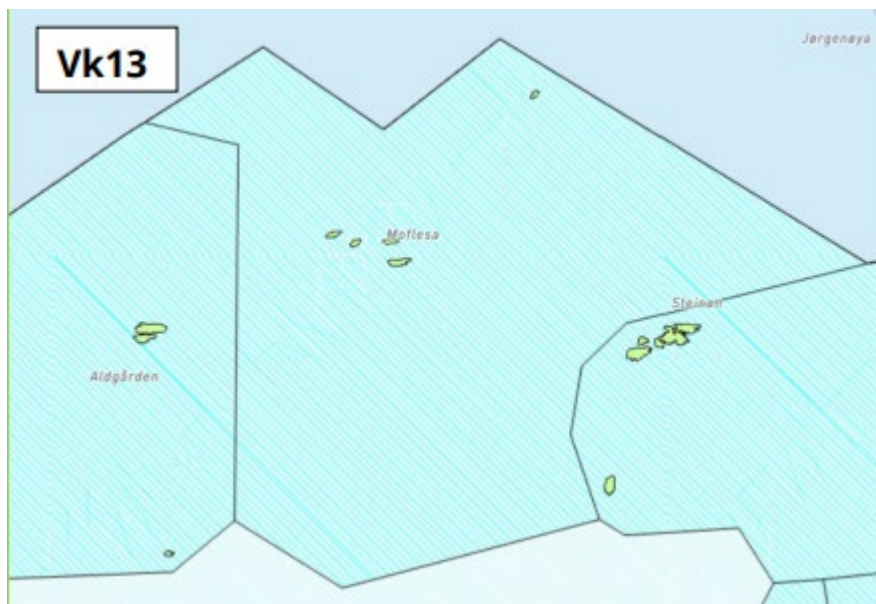
VK1 16, O-A for anadrom fisk og fortøyning:



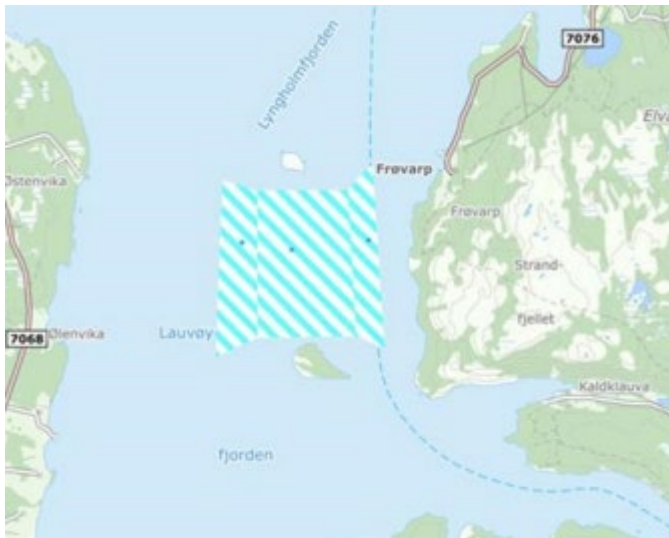
VK 11, O-A for anadrom fisk og fortøyning:



VK 13, O-A for anadrom fisk og fortøyning:



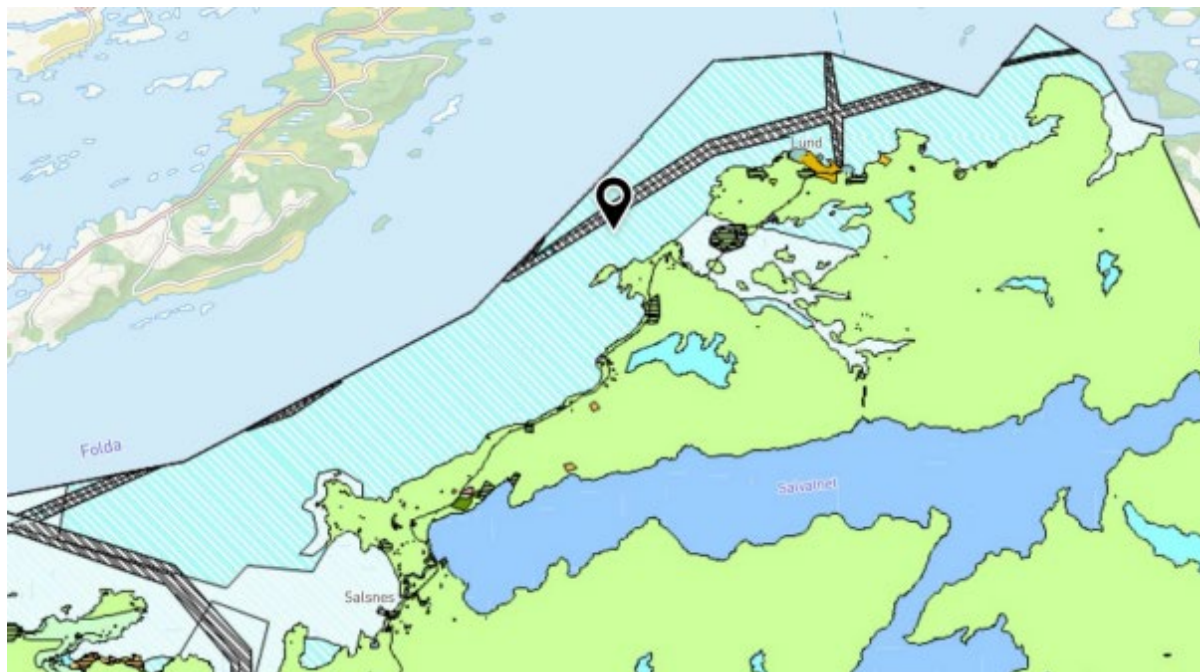
VK26, Nord-Namsen 4, O-A for laks/ørret:



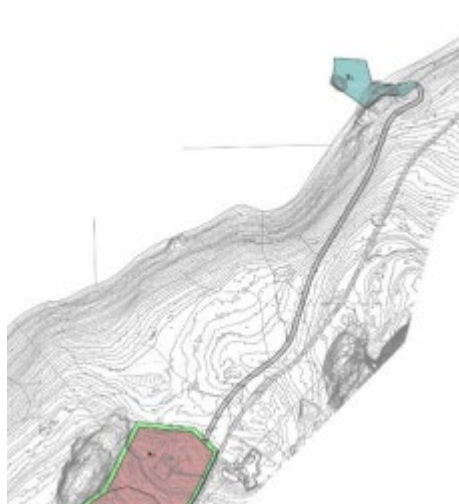
Nord-Namsen 17, O-A for skjell og tare:



VK 30 Lund, O-A for laks og ørret:



V1 Østtun og HOS1 Ånholmen, ønske om vei og havneområde i sjø i tilknytning til masseuttaket på Østtun:



3. Virkemiddelapparatet

Namsos kommune har en egen førstelinjetjeneste for gründere og bedrifter. Både gründere og bedrifter med utviklingsplaner kan ta kontakt med kommunen for veiledning. Tjenesten er gratis.

[Rådgivning for etablerere og bedrifter - Namsos kommune](#)

Innovasjon Namdal AS (INAM AS) har hovedkontor i Namsos. INAM AS er med i næringshageprogrammet, og får støtte fra blant andre SIVA til å veilede personer som ønsker å starte bedrift, holde kurs for gründere, rekruttere og følge opp traineer til namdalske virksomheter, lede prosjekter, veilede om hvilke tilskuddsmidler som kan omsøkes og mer.

[Her kan du lese mer om INAM AS.](#)

Namsos kommune har egen samarbeidsavtale med Namdal næringsforening. Foreningen har sitt kontor i Namsos og rundt 300 medlemsbedrifter i hele Namdalen, og bistår med tilrettelegging for vekst, kompetanseheving og nettverksbygging blant næringsaktørene i regionen.

[Her kan du lese mer om Namdal næringsforening.](#)

4. "Funn" og annet fra medvirkningsprosessen

4.1 Workshop med formannskapet 25.02.2025

Det ble gjennomført en workshop med formannskapet den 25.02.2025. Formannskapet ble invitert til å komme med innspill til planens innretning og fokus.

Medlemmene fikk deretter følgende spørsmål som utgangspunkt for diskusjon i grupper:

1. Hvordan og hva skal vi arbeide med fremover for å få til ønsket næringsutvikling?
2. Hvem skal planen være for? Kommunen eller samfunnet, eller begge deler?
3. Hvordan skal kommunen være en næringsvennlig kommune?
4. Hvilke roller/oppgaver skal kommunen ha som næringsutvikler?

5. Hvordan kan Namsos kommune lykkes med sitt arbeid med næringsutvikling?

Til spørsmål 1 kom det flest innspill vedrørende tilgang til nok og riktig næringsareal, samt markedsføring/synlighet omkring kommunens tilbud. Andre innspill gikk på medvirkning, blå og grønne næringer, bygdeutvikling, og spissing av innsatsområder i planen.

Til spørsmål 2 gikk de fleste innspillene på at næringsplanen må bli en plan for både kommunen og samfunnet for øvrig. Innspill vedrørende en plan med fokus på styringsverktøy for administrasjon og politikere kom som en god nummer to. Andre innspill gikk på etablerere, ungdom, integrering, og eksisterende næringer.

Til spørsmål 3 gikk de fleste innspillene på markedsføring/synlighet omkring kommunens tilbud, en løsningsorientert, åpen og positiv kultur, samt økte ressurser til arbeidet med næringsutvikling i kommunen. Andre innspill gikk bl.a. på et kommunalt næringsteam (task-force) for etablerere og ved henvendelser fra næringsaktører, samarbeid med andre kommuner, godt planverk, og at kommunen må legge til rette for bolyst og besøkslyst.

Til spørsmål 4 gikk de fleste innspillene på at kommunen skal være en tilrettelegger og veileder, samt skape nettverk og utvikle kunnskap. Andre innspill gikk blant annet på å ta vare på eksisterende næringsliv, ta i bruk hele kommunen, skape næringsklynger og gå foran i det grønne skiftet.

Til spørsmål 5 gikk de fleste innspillene på det å være løsningsorientert, finne muligheter, være en JA-kommune, god på kommunikasjon og ha et godt og tydelig planverk som styringsverktøy i arbeidet med næringsutvikling. Andre innspill gikk blant annet på samarbeid, bedre markedsføring av kommunen, og økte ressurser til arbeidet med næringsutvikling. Flere nevnte at Namsos kommune bør/må ha et næringsfond tilgjengelig for næringsutvikling.

Når det sees på innspill uavhengig av spørsmålene så handler de fleste innspillene om at kommunen må være mer mulighetsorientert, samt finne løsninger og være på tilbudssiden. Videre at kommunen må bli bedre på å markedsføre og kommunisere ut sitt tilbud og være mer synlig. Deretter kommer innspill på økte ressurser, gode styringsverktøy, god tilgang på næringsareal, og mer tilrettelegging og veiledning.

4.2 Medvirkning med kommunale råd

Den 29. april ble det gjennomført medvirkning med Eldrerådet og Råd for personer med funksjonsnedsettelse.

Dette kom fram i medvirkningen:

Kommunen:

- Tilrettelegge for næringsarealer
- Tilrettelegge for tomter og boligbygging i hele kommunen
- Finne ut hva vi skal satse på, spisse oss mot noen bestemte næringer
- Gjøre oss attraktive for nye virksomheter
- Sørge for knoppskyting fra eksisterende virksomheter
- Være en JA-kommune som tar imot alle henvendelser med et JA, dette skal vi se på, eller få til
- Markedsføre kommunen mer aktivt, gjerne i samarbeid med næringslivet
- Være på tilbudssiden overfor innbyggere som ønsker å etablere virksomhet – mer offensiv gründeropplæring
- Forbedre kollektivtransport – tilbudet
- Ha fokus på natur/miljø i næringsutviklingen – sikre det grønne skiftet
- Etablere et stødig næringsfond

Samfunnet:

- Transport
- Markedsføring – holdningskampanjer
- Skape bedre samarbeidsklima, hvor vi ønsker hverandre vel
- Økt frivillighet blant oss, og tettere samarbeid mellom kommunen og frivilligheten
- Bygge felles plattformer
- Sikre gode samarbeidsløsninger/modeller

Den 9. mai ble det gjennomført medvirkning med ungdomsrådet.

Dette kom fram i medvirkningen:

- Støtte grundere å småbedrifter
- Namsos må være en attraktiv plass for å etablere bedrift
- Bevare de arbeidsplassene vi har
- Gode skoler
- Etablere en KIWI

- Støtte etablerte bedrifter
- Etableres MENY
- Reklamere for flere ledige stillinger
- Fjerne formuesskatten, stortinget kan gjøre noe med det
- Oppstartskostnader

4.3 Digitale innspill via planportalen

I perioden 3. april – 9. mai 2025 var kommunens planportal åpen for digitale innspill. Ved fristens utløp hadde det kommet inn ett innspill:

«Skal det legges til rette for handel i sentrum, bør Namsos kommune bygge parkeringshus i sentrum som er gratis for brukerne. (2 eller 3 etager ved Shell eller branntomta) Ellers må det gis mulighet til at Spillum som har gratis parkering, får bygge mer til handel. Det er nå fundamentalt feil når Namsos Kommune har ansatt parkeringsvakt som småspringer for å utstede flest mulig parkeringsbøter, samtidig som kommunen prøver å fremstå som Namdalens handelssentrum. Nexantomta bør bebygges med en mix for eldre og næring. Store luftslott i #politikerhodene# bør skrinlegges slik at det ikke brukes mer av skattebetalernes penger på tull. Videre må nye områder for næringsutvikling reguleres slik at kommunen fremstår som attraktiv for nyetablering.»

4.4 Innspill fra Namdal næringsforening

Namdalen næringsforening har uttalt seg til næringsplanen, på vegne av seg selv og sine medlemsbedrifter.

1. Hvordan og hva skal vi arbeide med framover for å få til ønsket næringsutvikling?
 - Tett samarbeid næringsliv-kommune
 - Bedre infrastruktur (vei, bredbånd, energi)
 - Tilrettelegging for etableringer og vekst
 - Tilgang på relevant arbeidskraft
 - Kompetanse-tilbud lokalt (regionrådet/studiesenteret)
 - Innovasjon og satsing på bærekraftige løsninger
 - Hurtigere og forutsigbare prosesser (f.eks. byggesak)
2. Hvordan skal kommunen være en næringsvennlig kommune?
 - Rask og forutsigbar saksbehandling

- Én dør inn for næringslivskontakt
- Aktiv og tilgjengelig næringsavdeling
- Oppdatert og næringsrettet arealplanlegging
- Dialogbasert og løsningsorientert holdning
- Politisk vilje til å prioritere næring

3. Hvilke roller/oppgaver skal kommunen ha som næringsutvikler?

- Tilrettelegger for etableringer og vekst
- Samarbeidspartner, ikke konkurrent
- Koordinator mot fylke, virkemiddelapparat og statlige myndigheter
- Markedsfører kommunen som et attraktivt sted for næringsliv
- Være pådriver for utviklingsprosjekter
- Legge til rette for innovasjon og grønn omstilling
- Sikre tilgang til næringsarealer og fleksible reguleringsplaner

4. Hvordan kan Namsos kommune lykkes med sitt arbeid med næringsutvikling?

- Tett og regelmessig dialog med næringslivet
- Prioritere og synliggjøre næring som satsingsområde
- Bygge sterkere partnerskap med utdanningsinstitusjoner
- Skape attraktive bomiljøer for å trekke og beholde arbeidskraft
- Jobbe målrettet med regionalt samarbeid (eks: Namdal-perspektivet)
- Fokuserer på både eksisterende næringsliv og nye etableringer
- Følge opp tiltak og planer med handling

Ytterligere innspill fra Namdal Næringsforening:

«Vi i Namdal Næringsforening ønsker å komme med innspill til kommunens arbeid med en ny plan for næringsutvikling. Som en medlemsorganisasjon for næringslivet i regionen, med flere hundre bedrifter som spenner fra små enkeltmannsforetak til større industribedrifter, har vi god innsikt i både muligheter og utfordringer som aktører i lokalt næringsliv møter.

Vi ønsker først og fremst å understreke betydningen av at næringsutvikling løftes tydelig frem som et strategisk satsingsområde for kommunen. Det er bred enighet blant våre medlemmer om at kommunen har en nøkkelrolle i å legge til

rette for vekst, etableringer og utvikling – ikke gjennom å gjøre jobben for næringslivet, men gjennom å fjerne hindringer, skape forutsigbarhet og bidra med kloke grep i planverk, arealbruk, infrastruktur og samhandling.

Et viktig tema vi vil løfte frem, er behovet for et strukturert mottaksapparat for nyetablerere og gode ideer. Vi mener kommunen – i tett samarbeid med oss i Namdal Næringsforening, INAM, og eksempelvis relevante investorer – bør bidra til å etablere en form for “førstelinje for næringsidéer”. Dette kan være en fysisk møteplass eller en tydelig kontaktfunksjon som både kan veilede gründere og koble dem raskt videre til relevante støtteaktører. Et slikt velkomstapparat vil kunne gjøre overgangen fra idé til virkelighet enklere og bidra til høyere etableringsrate og lavere fallhøyde for nye ideer.

Vi ønsker også å rette oppmerksomheten mot behovet for næringsarealer, og ikke minst tilgjengelighet og forutsigbarhet rundt bruk av disse. Mange bedrifter – både nye og etablerte – er avhengige av arealer som er regulert, klargjort og egnet for virksomhet. Det handler ikke bare om tomter, men også om infrastruktur, logistikk, strømtilgang og samferdsel. Derfor bør kommunen sørge for at det finnes en løpende oversikt over tilgjengelige næringsarealer og at dette holdes oppdatert og formidles godt. Samtidig er det viktig at kommunen signaliserer vilje og fleksibilitet i møtet med bedrifter som ønsker å etablere seg – både gjennom smidige prosesser og ved å være løsningsorientert. En kommune som viser at den vil næringslivet vel, og som aktivt oppsøker dialog og samarbeid, blir automatisk mer attraktiv for både etablerte bedrifter og nye aktører.

Et tredje punkt vi ønsker å løfte frem, er betydningen av dialog og tilstedeværelse. Vi oppfordrer kommunen til å styrke kontakten med næringslivet gjennom faste møteplasser og tettere samarbeid i utviklingsarbeid. Her kan vi bidra som bindeledd, og håper kommunen fortsetter det gode samarbeidet vi har, og tar initiativ sammen med oss hvordan kommunen og privat næringsliv kan samhandle bedre. Kommunen må ikke bare være en forvalter – men en samarbeidspartner som følger med, lytter og er nysgjerrig på hva som rører seg i næringslivet. Når offentlige og private aktører snakker mer sammen, er det lettere å finne løsninger som fungerer i praksis. Et godt samarbeid bidrar også til økt tillit og bedre forståelse for hverandres roller og rammebetingelser.

Avslutningsvis ønsker vi å si at vi ser på næringsutvikling som noe som skjer i fellesskap. Det er summen av mange krefter – fra kommunen, utdanningssektoren, investorene, enkeltpersoner og næringslivet selv – som skaper utvikling. Vår erfaring tilsier at Namsos har gode forutsetninger for å lykkes, men at vi fortsatt har et uutnyttet potensial. Med en kommune som er fremoverlent, tilgjengelig og tett på, og et næringsliv som tar ansvar og tenker nytt, kan vi skape en region med både økt verdiskaping og høyere attraktivitet – både for unge, etablerte bedrifter og de som ønsker å flytte hit.

Namdalen Næringsforening stiller seg gjerne til disposisjon for videre samarbeid og utdyping av våre innspill i arbeidet med den nye næringsutviklingsplanen, og vi er takknemlige for at vi har blitt inkludert i arbeidet så langt med planen.»

5. Vurdering av kunnskapsgrunnlaget

Kunnskapsgrunnlaget og medvirkningsprosessen danner et godt bilde av hvilke utfordringer kommunen står overfor, og hvilke muligheter vi har når det gjelder arbeidet med næringsutvikling framover. Fokusområder som peker seg ut er næringsvennlig kommune, attraktivitet, og grønn omstilling.

Følgende utfordringer synes å være gjennomgående i kunnskaps- grunnlaget:

Næringsvennlig kommune:

Kommunen har mer å gå på når det gjelder å bli mer næringsvennlig og legge godt til rette for at næringslivet skal kunne utvikle seg og trives. En kommune som samarbeider godt med andre aktører om næringsutvikling kjennetegnes av åpenhet, tillit, felles mål og en aktiv rolle som tilrettelegger og brobygger. Kommunen må ha en positiv holdning til bedrifter og gründere, og gjøre det enklere å etablere og drive virksomhet.

Bærekraftig utvikling:

FNs bærekraftsmål stiller opp felles mål for arbeidet med bærekraft og myndigheter på alle nivåer er forpliktet til å arbeide med bærekraft. For å oppnå målene for økt bærekraft er det viktig å sikre samarbeid på tvers i samfunnet, - mellom offentlige myndigheter, lokalsamfunn, næringsliv og enkeltmennesker.

Attraktivitet:

Mange innspill handler om å kunne bli en attraktiv kommune ikke bare for virksomheter som allerede er etablert, men også for de som vurderer å flytte hit. Å bli en attraktiv kommune for næringslivet handler om å skape et miljø hvor bedrifter ønsker å etablere seg, vokse og bli værende. Dette krever både

strategisk tilrettelegging, god dialog med næringslivet og en tydelig politikk for næringsutvikling.