



Namsos kommune
Nåavmesjenjaelmien tjjelte

Temaplan



Næringsutvikling i Namsos kommune
2026-2031



Sammen
skaper vi
muligheter

Innhold

1.	Innledning.....	3
	Sammendrag.....	3
	Innledning og bakgrunn.....	3
	Rammeverk/føringer	3
1.	Kunnskapsgrunnlag og medvirkning	4
	Kunnskapsgrunnlag/utfordringsbilde	4
	Funn fra medvirkningsprosess.....	6
	Drøfting av kunnskapsgrunnlag og medvirkning	7
2.	Hovedmål, delmål og indikatorer for næringsutvikling	8
	Hovedmål 1: Styrke Namsos som en næringsvennlig kommune med klare rammer, effektiv arealbruk, god dialog og støtte til innovasjon og kompetanse	8
	Delmål	8
	Aktuelle indikatorer.....	9
	Hovedmål 2: Legge til rette for en fremtidsrettet og konkurransedyktig næringsutvikling i Namsos, basert på bærekraft, grønn innovasjon og effektiv ressursbruk	9
	Delmål	9
	Aktuelle indikatorer.....	9
	Hovedmål 3: Styrke Namsos som en attraktiv kommune for næringsliv, etablerere og arbeidstakere.....	9
	Delmål	9
	Aktuelle indikatorer.....	9
	Hovedmål 4: Styrke samarbeid mellom kommune, næringsliv og kunnskapsmiljøer for å fremme utvikling og verdiskaping i Namsos.....	10
	Delmål	10
	Aktuelle indikatorer.....	10
4.	Innsatsområder	10
	4.1 Kompetanse	10
	4.2 Bærekraft	11
	4.3 Samhandling	11

1. Innledning

Sammendrag

Namsos kommune sin første næringsplan omfatter viktige føringer for arbeidet med næringsutvikling i kommune. Planarbeidet har konkludert med fire hovedmålsettinger; en mer næringsvennlig kommune, et grønnere næringsliv, en mer attraktiv kommune for næringsutvikling og et styrket samarbeid med eksterne parter. Gjennomføringen skal foregå med fokus på tre prioriterte innsatsområder: kompetanse, bærekraft og samhandling. Næringsplanen gjelder for seks år. Målene i planen blir fulgt opp i en egen tiltaksplan og i årlig utarbeidelse av budsjett og økonomiplaner.

Innledning og bakgrunn

Kommuneplanens samfunnsdel for Namsos kommune ble vedtatt i februar 2020. Den inneholder tolv innsatsområder for perioden 2020-2032. Ett av innsatsområdene er næringsutvikling og det vedtatt at kommunen skal utarbeide en temaplan for næringsutvikling. Denne temaplanen belyser og gir kunnskap om næringslivet i Namsos, og definerer hovedmål, delmål og innsatsområder for næringsutviklingen i kommunen. Temaplanen har ikke konkrete tiltak.

Rammeverk/føringer

Temaplan for Næringsutvikling er forankret i kommunens [planstrategi](#) for 2024 – 2027 og kommuneplanens [samfunnsdel](#), innsatsområde 6.1, næringsutvikling. *Hovedmål - næringsutvikling: Nærings- utvikling skal skje gjennom opprettholdelse og utvikling av eksisterende næringsliv, støtte til etablerere, og utvikling av nye arbeidsplasser.*

Øvrige planer som ligger til grunn for planarbeidet er

- Trøndelag Fylkeskommune - [Trøndelagsplanen](#) 2018 – 2030: Planens visjon innen kompetanse, verdiskaping og naturressurser er som følger: *I 2030 er trøndersk næringsliv basert på miljøvennlig næringsutvikling og teknologi.*
Trøndelag Fylkeskommune – [verdiskapingsstrategi for Trøndelag](#): Planens hovedmål er: *Økt bærekraftig verdiskaping og internasjonal konkurranseevne i Trøndelag.*
- Trøndelag Fylkeskommune – [Vegstrategi](#) 2023-2032: Strategien har følgende hovedmål: *Fylkesvegnettet skal ivaretas og utvikles i tråd med FNs bærekraftsmål, og legge til rette for et robust transportsystem.*
- Trøndelag Fylkeskommune – [samferdselsstrategier](#): visjon: «*Ett tilgjengelig Trøndelag*», hovedstrategien er «*Tilgjengelighet, mobilitet og kommunikasjon*»,



- [Kommuneplanens arealdel](#) Namsos Kommune 2024-2036, ble vedtatt av kommunestyret 15.mai 2025. Arealdelen gir føringer for bruk av kommunens arealer, blant annet til boligbygging, og næringsetableringer på land og i sjø. I vedlagt kunnskapsgrunnlag, er det gjort en kort gjennomgang av næringsareal på sjø og land fra kommuneplanens arealdel.
- [Klima- og miljøplan](#) for Namsos Kommune, med strategier for å redusere klimagassutslipp fra transportsektoren, og bygge- og anleggssektoren
- [Plan for telefoni og bredbåndsutbygging i Namsos Kommune](#): Planen har følgende målsettinger: *Samtlige innbyggere og bedrifter i Namsos kommune skal få et tilbud om minimum 100 Mbit/s nedstrøms og oppstrøms kapasitet.*
- [Landbruksplan for Namsos Kommune](#): Planen har følgende hovedmålsetting: *Det er et mål å legge til rette for utvikling av tradisjonelt landbruk og nye næringer, basert på lokale råvarer og ressurser.*

1. Kunnskapsgrunnlag og medvirkning

Kunnskapsgrunnlag/utfordringsbilde

Det er i 2025 1834 virksomheter i kommunen, hvorav to virksomheter med over 250 ansatte, Namsos kommune, med 2619 ansatte, og Helse Nord-Trøndelag HF, med 1283 ansatte ved sykehuset i Namsos. Fem virksomheter i Namsos har mellom 100-249 ansatte. Det er blant annet Statskog SF, Olav Duun videregående skole og VY buss AS avdeling Trøndelag Nord. 76 virksomheter har mellom 20-49 ansatte. 121 har mellom 10-19 ansatte. 136 har mellom 5-9 ansatte. 361 har mellom 1-4 ansatte. 1114 har ingen ansatte.

Det samlede antall sysselsatte i alle næringer i Namsos har siden 2008 gått ned fra 7 943 til 7617 i 2024. Det har i perioden 2015 – 2024, vært størst vekst i sysselsettingen innen helse- og sosialtjenester, teknisk tjenesteyting og eiendomsdrift, og innen bygge- og anleggsbransjen. De tre sektorene som har hatt størst nedgang i sysselsettingen er industri, privat tjenesteyting og undervisning.

Utviklingen i antall lønnstakere i Namsos i perioden 2016 – 2024 har hatt store svingninger. Vi hadde en stor nedgang i 2020, sannsynligvis på grunn av pandemien. Gjennomsnittet de siste sju årene, ligger på rundt 7 550 lønnstakere. Det var i fjerde kvartal 2024 flest lønnstakere innen helse- og sosialtjenester. Deretter kommer varehandel og reparasjon innen motorvogner, bygge- og anleggsvirksomhet, undervisning, transport og lagring, teknisk tjenesteyting og eiendomsdrift, industri, offentlig administrasjon, forsvar og sosialforsikring, jordbruk, skogbruk og fiske, og overnattings- og serveringsvirksomhet. Andel helt arbeidsledige som andel av arbeidsstyrken i Namsos per mars 2025 er på 1,5 prosent. I Trøndelag var andelen 1,9 prosent. På norgesbasis 2,1 prosent.

Andelen 15-29 åringer som står utenfor arbeid, utdanning og arbeidsmarkedstiltak i Namsos var i 2023 10,2 prosent. Andelen 30-61 åringer utenfor arbeid, utdanning og arbeidsmarkedstiltak var 16,2 prosent. Sammenliknet med andre større kommuner i Trøndelag er dette nokså likt. Det samlede antallet personer over 15 år, som stod utenfor arbeid, utdanning og arbeidsmarkedstiltak i Trøndelag i 2023, var 121 598.

Antall nye foretak i Namsos i perioden 2008 – 2024 har hatt noe svingning, men en positiv utvikling perioden sett i ett. I 2008 var det 112 nyetableringer, i 2012 162. I 2016 120 nye foretak, i 2020 149 nye foretak, og i 2024 136 nye foretak. Statistikken for sammenliknbare kommuner i Trøndelag viser omtrent samme nivå som Namsos basert på antall innbyggere.

I perioden 2019-2025 har det vært flere konkurser i Namsos. Vi hadde 11 konkurser i 2020, trolig som en konsekvens av pandemien. I 2023 hadde vi seks konkurser, i 2024 sju konkurser, og i 2025 hadde vi fire konkurser. Dette ligger nokså likt antall konkurser i Steinkjer, Levanger, Stjørdal og Verdal. Steinkjer hadde flest konkurser av disse kommunene i denne perioden.

I perioden 2020 – 2024 var det i alt flere personer som pendlet inn til Namsos enn som pendlet ut av Namsos. I 2024 var det 1 509 personer som pendlet inn til Namsos, og 1 415 som pendlet ut av Namsos. Over 600 personer pendlet mellom Namsos og Overhalla i 2024. 180 personer pendlet mellom Namsos og Steinkjer, rundt 200 personer pendlet mellom Namsos og Trondheim, og rundt 90 personer pendlet mellom Namsos og Nærøysund. Rundt 90 personer pendlet mellom Namsos og Flatanger.

I Namsos ligger forholdene godt til rette for næringsutvikling. Kommunen har en ressurs som bistår i forhold til nyetableringer, og veileder næringsaktører som ønsker bistand, råd og veiledning i ulike faser.

[Namdalen næringsforening](#) har i dag rundt 300 medlemsbedrifter i hele Namdalen, og tilrettelegger for vekst, kompetanseheving og nettverksbygging blant næringsaktørene i regionen.

[Innovasjon Namdal AS](#) (INAM AS) har hovedkontor i Namsos. INAM AS er med i næringshageprogrammet, og får støtte fra blant andre [SIVA](#) til å veilede personer som ønsker å starte bedrift. De holder også kurs for gründere, rekrutterer og følger opp traineer til namdalske virksomheter, leder prosjekter, og veileder om hvilke tilskuddsmidler som kan omsøkes med mere.



Funn fra medvirkningsprosess

Det er gjennomført workshops med formannskap, eldreråd, råd for personer med funksjonsnedsettelse, og ungdomsråd. Workshopene har vært gjennomført med en times gruppearbeid og egenrefleksjon og resultatene er samlet i egne rapporter. I tillegg har det vært åpnet for innspill på eget område på kommunens hjemmeside.

De viktigste funnene fra workshopene er:

Formannskap: Her handlet de fleste innspillene om at kommunen må være mer mulighetsorientert, samt finne løsninger og være på tilbudssiden. Videre at kommunen må bli bedre på å markedsføre og kommunisere ut sitt tilbud, og være mer synlig. Deretter kom innspill på økte ressurser, gode styringsverktøy, god tilgang på næringsareal, og generelt mer tilrettelegging og veiledning.

Eldreråd og Råd for personer med nedsatt funksjonsevne: Når det gjelder hva kommunen bør ha fokus på så kom blant annet følgende innspill:

1. Mer næringsareal, tomter og boligbygging i hele kommunen
2. Spisse oss mot noen bestemte næringer, gjøre oss attraktive for nye virksomheter, og etablere et stadig næringsfond
3. Sørge for knoppskyting fra eksisterende virksomheter og bli en JA-kommune som tar imot alle henvendelser med et JA
4. Markedsføre kommunen mer aktivt, gjerne i samarbeid med næringslivet
5. Være på tilbudssiden overfor innbyggere som ønsker å etablere virksomhet – mer offensiv gründeropplæring
6. Ha fokus på natur/miljø i næringsutviklingen – sikre det grønne skiftet

For samfunnet for øvrig så kom blant annet følgende innspill:

1. Markedsføring – holdningskampanjer
2. Skape bedre samarbeidsklima, hvor vi ønsker hverandre vel
3. tettere samarbeid mellom kommunen og frivilligheten
4. Sikre gode samarbeidsløsninger/modeller

Ungdomsråd: Her ble det blant annet gitt innspill på følgende:

1. Støtte grundere og småbedrifter
2. Namsos må være en attraktiv plass for å etablere bedrift
3. Bevare de arbeidsplassene vi har
4. Støtte etablerte bedrifter
5. Reklamere for flere ledige stillinger



Fra innspillsportalen på kommunens nettside kom det kun ett innspill. Dette går på parkeringsregime for Namsos som handelsby, bruk av kommunale arealer i bykjernen, og utvikling av nye næringsarealer.

Namdalen Næringsforening ble invitert til å komme med innspill på vegne av sine bedrifter. Næringsforeningen ber om spesielt fokus på følgende områder:

1. Næringsutvikling som et strategisk satsingsområde for kommunen.
2. Strukturert mottaksapparat for nyetablerere og gode ideer.
3. Mer næringsarealer.
4. Kommunen må ha smidige prosesser og være løsningsorientert.
5. Kommunen må styrke kontakten med næringslivet.

Drøfting av kunnskapsgrunnlag og medvirkning

Kunnskapsgrunnlaget og medvirkningsprosessen danner et godt bilde av hvilke utfordringer kommunen står overfor, og hvilke muligheter vi har når det gjelder arbeidet med næringsutvikling framover. Fokusområder som peker seg ut er næringsvennlig kommune, attraktivitet, og grønn omstilling.

Følgende utfordringer synes å være gjennomgående i kunnskaps- grunnlaget:

Næringsvennlig kommune:

Kommunen har mer å gå på når det gjelder å bli mer næringsvennlig og legge godt til rette for at næringslivet skal kunne utvikle seg og trives. En kommune som samarbeider godt med andre aktører om næringsutvikling kjennetegnes av åpenhet, tillit, felles mål og en aktiv rolle som tilrettelegger og brobygger. Kommunen må ha en positiv holdning til bedrifter og gründere, og gjøre det enklere for dem å etablere og drive virksomhet.

Bærekraftig utvikling:

FNs bærekraftsmål stiller opp felles mål for arbeidet med bærekraft og myndigheter på alle nivåer er forpliktet til å arbeide med bærekraft. For å oppnå målene for økt bærekraft er det viktig å sikre samarbeid på tvers i samfunnet, - mellom offentlige myndigheter, lokalsamfunn, næringsliv og enkeltmennesker.

Attraktivitet:

Mange innspill handler om å kunne bli en attraktiv kommune ikke bare for virksomheter som allerede er etablert, men også for de som vurderer å flytte hit. Å



bli en attraktiv kommune for næringslivet handler om å skape et miljø hvor bedrifter ønsker å etablere seg, vokse og bli værende. Dette krever både strategisk tilrettelegging, god dialog og tett samarbeid med næringslivet og andre offentlige aktører, og en tydelig politikk for næringsutvikling.

2. Hovedmål, delmål og indikatorer for næringsutvikling

Dette kapitlet er koblet opp mot Kommuneplanens Samfunnsdel, innsatsområde 6.1, næringsutvikling, og følgende målsetting: *Næringsutvikling skal skje gjennom opprettholdelse og utvikling av eksisterende næringsliv, støtte til etablerere, og utvikling av nye arbeidsplasser.* Fra denne målsettingen, og som et resultat av denne planprosessen, er det utledet fire nye hovedmålsettinger for temaplan næringsutvikling. Disse setter retningen for arbeidet i planperioden:

- Hovedmål 1: Styrke Namsos som en næringsvennlig kommune med klare rammer, effektiv arealbruk, god dialog og støtte til innovasjon og kompetanse
- Hovedmål 2: Legge til rette for en fremtidsrettet og konkurransedyktig næringsutvikling i Namsos, basert på bærekraft, grønn innovasjon og effektiv ressursbruk
- Hovedmål 3: Styrke Namsos som en attraktiv kommune for næringsliv, etablerere og arbeidstakere
- Hovedmål 4: Styrke samarbeid mellom kommune, næringsliv og kunnskapsmiljøer for å fremme utvikling og verdiskaping i Namsos.

Under hvert hovedmål er det konkretisert flere mindre og mer spesifikke delmål som skal være til hjelp for å kunne nå hovedmålene. De bryter ned hovedmålene i mer håndterbare deler og gir konkrete trinn å følge. For å gjøre oppfølgingen av planen enklere er hovedmålene koblet til såkalte indikatorer. Dette er målbare tegn som viser fremdriften mot delmålene. De gir en indikasjon på om kommunen er på rett vei og gir data som kan brukes til å justere strategiene.

Hovedmål 1: Styrke Namsos som en næringsvennlig kommune med klare rammer, effektiv arealbruk, god dialog og støtte til innovasjon og kompetanse

Delmål

1. Tilrettelegge for bærekraftig og effektiv arealbruk for næringsformål
2. Fremme og gi støtte til innovasjon og gründerskap



3. Styrke dialogen med og kompetanse hos lokale næringsaktører ved offentlige anskaffelser
4. Styrke kompetanse, rekruttering og samarbeid med utdanningsmiljøer
5. Sikre forutsigbare og tillitsbaserte rammevilkår, inkludert saksbehandling for næringslivet

Aktuelle indikatorer

- Årlig spørreundersøkelse i samarbeid med næringsforeninga
- Kommunens plassering på NHO sitt årlige Kommune NM
- Antall nyetableringer registrert i Brønnøysundregisterene
- Antall faste møtepunkter mellom kommune og næringslivet

Hovedmål 2: Legge til rette for en fremtidsrettet og konkurransedyktig næringsutvikling i Namsos, basert på bærekraft, grønn innovasjon og effektiv ressursbruk

Delmål

1. Øke kompetanse og innovasjon for grønn næringsutvikling
2. Tilrettelegge for grønn energi og effektiv ressursbruk
3. Synliggjøre barrierer og styrke rammevilkår for grønn omstilling
4. Styrke grønn verdiskaping i lokal matproduksjon

Aktuelle indikatorer

- Antall miljøsertifiserte virksomheter i kommune
- Antall lokalmatprodusenter i kommunen

Hovedmål 3: Styrke Namsos som en attraktiv kommune for næringsliv, etablerere og arbeidstakere

Delmål

1. Styrke Namsos og Namdalen som attraktive steder å bo, arbeide og studere
2. Utvikle levende lokalsamfunn og attraktive sentrumsområder
3. Forbedre infrastruktur, tjenester og digital tilgjengelighet
4. Fremme næringsutvikling og innovasjon i hele kommunen
5. Sikre effektiv forvaltning og gode rammevilkår for næringslivet

Aktuelle indikatorer

- Årlig spørreundersøkelse i samarbeid med næringsforeninga
- Antall nyetableringer per år
- Arbeidsledighet i kommunen
- Saksbehandling opp mot næringsaktører

Hovedmål 4: Styrke samarbeid mellom kommune, næringsliv og kunnskapsmiljøer for å fremme utvikling og verdiskaping i Namsos.

Delmål

1. Styrke samarbeidet med lokale offentlige aktører som sykehuset, Olav Duun videregående skole og Nord universitet for å fremme næringsutvikling i regionen.
2. Videreutvikle samarbeid med nabokommuner om næring, kompetanse og felles satsinger
3. Tilrettelegge for gode møteplasser og styrke samarbeidet mellom virkemiddelapparatet, utviklingsmiljøene og næringslivet i Namsos.

Aktuelle indikatorer

- Årlig spørreundersøkelse i samarbeid med næringsforeninga

4. Innsatsområder

Innsatsområder er veien vi skal gå for å nå våre mål og delmål. For å definere innsatsområder er det tatt utgangspunkt i kunnskapsgrunnlag og samskaping. Under er alle hovedmål og delmålene satt opp mot innsatsområdene for å synliggjøre sammenheng mellom mål og innsatsområder.

4.1 Kompetanse

Beskrivelse av innsatsområdet: kompetanse som innsatsområde i næringsutvikling betyr å satse målrettet på kunnskap, ferdigheter og utdanning for å styrke næringslivet og tiltrekke nye virksomheter. Dette er en viktig strategi for kommuner og regioner som vil bygge et konkurransedyktig og bærekraftig næringsliv.

Betydning for kommunen: Å satse på kompetanse som innsatsområde betyr at kommunen må arbeide aktivt for å koble utdanning, arbeidsliv og næringsutvikling. Kommunen får en viktig rolle som tilrettelegger for etter- og videreutdanning, og må samarbeide tett med både utdanningsinstitusjoner og næringsliv. Dette krever økt fokus på kompetanseutvikling også internt i kommunen som organisasjon. En slik satsing styrker næringslivets konkurranseevne og gjør kommunen mer attraktiv for etableringer og tilflytting.

Betydning for samfunnet: Ved å sette kompetanse i sentrum for næringsutvikling, bygger kommunen både et mer robust næringsliv og et mer attraktivt samfunn. Dette er særlig viktig i møte med omstilling, digitalisering og grønn utvikling.

Relevant for følgende delmål:

- Hovedmål 1: delmål 4
- Hovedmål 2: delmål 1
- Hovedmål 3: delmål 1
- Hovedmål 4: delmål 1 og 2

4.2 Bærekraft

Beskrivelse av innsatsområde: Bærekraft som innsatsområde betyr å legge til rette for økonomisk vekst på en måte som samtidig tar hensyn til miljø og sosiale forhold. Dette gir både konkurransefortrinn for næringslivet og bidrar til en mer fremtidsrettet og ansvarlig samfunnsutvikling.

Betydning for kommunen: Å satse på bærekraft som innsatsområde betyr at kommunen må integrere miljømessige, sosiale og økonomiske hensyn i både drift og planlegging. Dette innebærer blant annet grønne innkjøp, energieffektivisering og kompetanseheving blant ansatte. Kommunen må også ta en tydelig rolle som pådriver og forbilde i arbeidet for en mer ansvarlig samfunnsutvikling. En slik satsing styrker langsiktig styring og gir bedre tilgang på eksterne tilskudd og samarbeid.

Betydning for samfunnet: Ved å gjøre bærekraft til en strategisk innsats i næringsarbeidet, kan kommunen bidra til langsiktig verdiskaping, skape nye arbeidsplasser og ta ansvar for klima og miljø. Det gir både lokal gevinst og global betydning.

Relevant for følgende delmål:

- Hovedmål 1: delmål 1
- Hovedmål 2: delmål 1-4

4.3 Samhandling

Beskrivelse av innsatsområde: samhandling som innsatsområde i arbeidet med næringsutvikling handler om å skape godt samarbeid mellom ulike aktører – både offentlig, privat og frivillig sektor – for å styrke næringslivet og skape lokal verdiskaping. Næringsutvikling skjer sjelden i isolasjon; det krever dialog, tillit og felles innsats.

Betydning for kommunen: Å velge samhandling som innsatsområde betyr at kommunen må legge til rette for tettere samarbeid med næringsliv,

utdanningsmiljøer og frivillig sektor. Dette krever en mer åpen og koordinert arbeidsform internt i kommunen, med vekt på dialog og relasjonsbygging. Kommunen får en aktiv rolle som tilrettelegger, brobygger og pådriver i utviklingsprosesser. Økt samhandling gir bedre utnyttelse av ressurser og øker sjansen for vellykket næringsutvikling og lokal verdiskaping.

Betydning for samfunnet: Samhandling som innsatsområde styrker tillit, bygger relasjoner og gjør det lettere å finne helhetlige og kreative løsninger. Det gir bedre tjenester, sterkere næringsutvikling og mer robuste lokalsamfunn.

Relevant for følgende delmål:

- Hovedmål 1: delmål 4
- Hovedmål 2: delmål 4
- Hovedmål 4: delmål 1-3



Sammen skaper vi muligheter

E-post:
postmottak@namsos.kommune.no

Tlf. sentralbord:
74 21 71 00

Postadresse:
Stavarvegen 2, 7856 JØA

Besøksadresse:
Søren R. Thornæs veg 10

Hjemmeside:
namsos.kommune.no